

## **Groen in de Stad 2014 Vlaams-Brabant: HoeGAARDEn,**

In de naam van onze gemeente zit het woord “gaarde” vervat, wat zoveel betekent als tuin – hof – warande – park. En dat is precies wat het kleine Hoegaarden bezit: een park met een rijke geschiedenis, van een donker arboretum over een particuliere tuin naar een toeristisch uitstalraam voor tuinsierkunst, voorheen gekend als “De Toontuinen”.

Vandaag wil de gemeente een aangenaam en harmonieus park bieden aan inwoners en bezoekers. Het moet tegelijk duurzaam en onderhoudsarm zijn. Om dit te bereiken willen we de landschap- en maatschappelijke functies van het centraal gelegen park verbinden met natuur- en cultuurelementen in de ruimere omgeving van de dorpskern.

Met deze vernieuwde, integrale visie laten we het concept van de vaak arbeidsintensieve siertuinen varen. Ontmoeten en ontdekken worden de sleutelwoorden waarmee we de essentie van het park willen omschrijven: de bezoeker moet tussen eeuwenoude bomen kunnen genieten van een prachtige combinatie van tuincultuur en natuur. Educatie is hierbij van groot belang: goede tuinierpraktijken, schoolbezoeken, het aanreiken van kapstukken voor formeel en informeel leren. Gemeenschappelijk en duurzaam tuinieren wordt meer benadrukt en het park blijft beantwoorden aan de principes van harmonisch park- en groenbeheer (HPG).

Kernbegrippen bij de realisatie van deze visie zijn vernieuwing en traditie, oorsprong en geschiedenis, geologie, archeologie en erfgoed, water en steen, landbouw en brouwkunst. Aan de basis van deze transitie van “toontuinen” naar volkspark liggen de principes duurzaamheid, toegankelijkheid en gemeenschapsvorming. Ze vormen de rode draad doorheen het project, van waaruit ook partnerschappen gezocht worden met lokale en regionale actoren:

- Het park als rustpunt en platform voor diverse evenementen, binnen een gezonde en sociale levensstijl, gepromoot door gemeente en OCMW;
- Integratie van concepten als “Community Gardening”, “Koesterburen” en muurvegetatie met HPG-principes;
- Samenwerking met partners als Ecowerf, IGO, ANB, Vlaco,...

De gemeente vertelt het nieuwe parkverhaal graag aan de hand van een thematische benadering:

1. Herstellen van de functie van ontmoetingsplaats door de creatie van extra open ruimte in het centrum van het park en versterken van de boskant aan de parkranden;
2. Maximaliseren van de ontdekkingswaarde van het park door het inbrengen van kijkplekken;
3. Aanplanten van nieuwe hoogstambomen zoals bijv. de creatie van een apostelboom;;
4. Uitbouw van een aantal formele en informele leerplekken (stenen, bijen, muurvegetaties);
5. Benadrukken van goede praktijken zoals kringlooptuinieren als centrale werkwijze in de tuinen of tuinierbakken voor nabijgelegen WZC en scholen;

Voor dit Groen in de Stad-project heeft Hoegaarden een projectbegroting en een stappenplan voorbereid. De totale kostprijs wordt op € 85.570 geraamd. De subsidie van € 50.000 is meer dan welkom.

Moodbord GIDS

